

«Школа для родителей»

Вопросы для обсуждения

1. Дети и Интернет.
2. Социализация детей с нарушением слуха.





ФЗ «О защите детей от
вредной информации»

0+

6+

12+

16+

18+



В России проживает почти 21 миллион детей в возрасте до 14 лет.

10 миллионов активно пользуется

Интернетом.





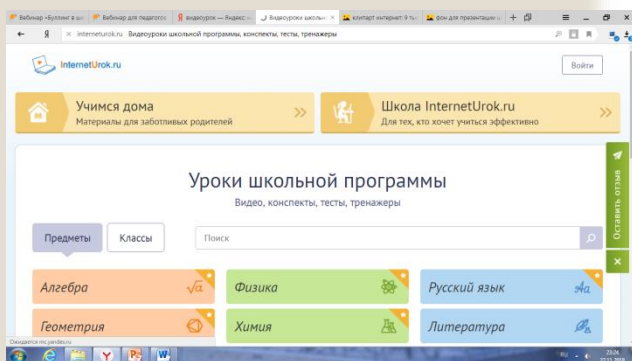
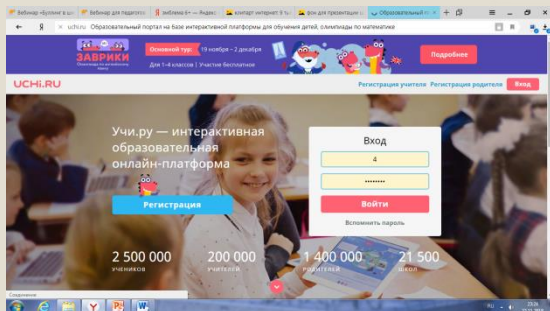
Добро и зло

!

Сеть полезна для учебы

?

Рассадник зла и место обитания аморальных людей



БЕЗОПАСНЫЙ ИНТЕРНЕТ



ЧТО ТЫ ЗНАЕШЬ О ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ?

<http://персональныеданные.дети>





Вывод:

Всё не так плохо, если человек найдёт «золотую середину». Всё зависит от самого человека, от степени его разумности, от здравого смысла каждого из нас!

Результаты анкеты

Информированность детей о родителях	Знают 7 чел.	Не знают 0 чел.	Частично знают 6 чел.	Не поняли вопросов 3 чел.	
Как ты рассказываешь о делах в школе	Голосом 14 чел.	Пишу 1 чел.	Дактилируя 1 чел.	Использую РЖЯ 3 чел.	
Как родители слушают твой рассказ / задают вопросы	Не слушают 2 чел.	Пишут 3 чел.	Дактилируя 3 чел.	РЖЯ 3 чел.	Речью 9 чел.

Результаты анкеты

Вопрос	Да	нет	Затрудняюсь ответить
Родители используют дактилологию	9 чел.	7 чел.	2 чел.
Родители используют РЖЯ	6 чел.	12 чел.	-
Ты хочешь, чтобы твои родные общались РЖЯ и умели дактилировать	7 чел.	7 чел.	4 чел.
Ты хочешь легко общаться с родными	12 чел.	1 чел.	5 чел.

Факторы, затрудняющие социализацию ребёнка с нарушением слуха: с нарушением слуха:

1. Функциональное воздействие.
2. Социальное и эмоциональное воздействие.
3. Экономическое воздействие.
4. Личностное развитие.
5. Внутрисемейные отношения (фактор оторванности от семьи).



Социальные проблемы

с которыми сталкиваются глухи и слабослышащие с детства

- Эмоциональная депривация.
- Недоступность информации.
- Сложность общения с социумом.
- Стигматизация.
- Индивидуальные особенности в получении основного общего образования.
- Трудности в получении начального профессионального образования.
- Низкая конкурентоспособность на рынке труда.
- Малообеспеченность.



Спасибо за внимание!